

海湾镇一间爱心屋、一支义工队、一份“爱心基金”

慈善进社区 温暖居民心

□记者 孙 燕

几乎每一天,海湾镇明城小区慈善义工队队长王可英和许君宙都会到84岁老人袁鼎龙家里坐一坐,陪他聊天,给他整理衣柜、打扫房间和做饭……这种“一对一”服务已持续了整整一年。在明城小区,由此带来的感动已深深融进了46位独居老人、孤老、残疾人心田。

这几年,市慈善基金会奉贤分会全力推进“慈善四进”,即慈善“进社区、进机关、进学校、进楼宇(字)”。去年开始,海湾镇顺势推行慈善“进社区”,在明城小区里打造“雷锋驿站”,并开设一间雷锋爱心屋,成立一支慈善义工队,建立一份“雷锋爱心基金”,社区爱心居民可以就近进行慈善服务,社区弱势群体可以更直接地感受社区的温暖。目前,这项社区慈善公益项目,让群众从以往的“要我参与”逐步向“我要参与”转变,群众参与者达200人以上,受益群众从明城小区扩延到世茂小区、爱马尚郡小区共3700多人。

12月26日,明城小区40号602室的殷淑芝抱着一个大包裹来到雷锋爱心屋,里面是一件旧棉衣、旧夹衣和旧羊毛衫。殷淑芝说,爱心屋每日接受社区热心人捐赠的衣物、棉被和日用品,既让居民有了处理旧衣物的好去处,也让这些衣物去了该去的地方——送给社区各个弱势

群体。社区65岁老人张亚立就是受益者之一。张亚立每月仅靠低保生活,加上体弱多病,日子过得很难,眼看着天气要冷了,可张亚立却连一件棉大衣都买不起。在雷锋爱心屋的关心下,这个冬天,张亚立已经穿上了来自爱心屋的棉大衣。他笑着说:“里面的羊毛衫、夹衣,外面

的棉外套,都是爱心屋捐给我的,可暖了。”雷锋爱心屋“负责人”顾容清说,爱心屋自去年底设立后,164名居民参与捐赠,共收到各类捐赠物品346件。

今年5月,社区里的热心人还自发建立了一份“雷锋爱心基金”,一元、五元、十五元,日日有人来

献爱心。今年春节,这笔基金将用于对社区内2-3户困难家庭开展的春节送温暖活动。

自从慈善“进社区”后,明城居委党支部书记李洪兵说,他现在每到一户居民家,几乎都是一片感谢声,大家都说“这么好的慈善项目,温暖了居民的心。”



图为困难老人在“爱心屋”里吃点心。

(王菊萍/摄)

奉贤温州商会成立五周年

本报讯(记者 周 费) 12月26日晚,主题为“传递正能量,实现中国梦”的上海市奉贤区工商联温州商会成立五周年暨迎新联谊会

在悦华大酒店举行。区领导陈洪凡、包蓓英、程云华出席联谊会。

浦东奉贤“联姻”助力城乡发展

本报讯(记者 孙 燕) 12月27日,浦东发展集团、浦东农业集团、南汇水务集团等5家浦东新区下属集团公司相继与海湾镇、奉浦社区、金海社区等5镇(社区、开发区)签署新一轮农村综合一对一结对帮扶协议,由此浦东新区与奉贤区正式“联姻”,形成了两区结对、浦东新区下属集团公司与奉贤部分镇(社区、开发区)一对一结对的多层次综合帮扶网络,为奉贤城乡统筹发展助力。

此次“联姻”后,来自浦东新区的5家企业集团与奉贤5镇(开发区、社区、旅游区)将像“亲戚一样多走动”,企业集团发挥自身的人力、财力、智力优势,为奉贤的结对帮扶单位发展村级集体经济、村容村貌、农村基础设施和社会事业建设等,进一步解放和发展农村生产力,让城乡居民共享发展改革成果,实现城乡共同繁荣。

宝能通信产业园暨上海金融产业基地在奉举行奠基典礼

本报讯(见习记者 李叶倩) 12月28日,上海宝能通信产业园暨上海金融基地配套设施奠基仪式在奉贤举行。

上海宝能通信产业园占地10.1万平方米,建筑面积将达25万平方米,是一座以金融业为龙头,聚合多种现代服务业的高品质产业综合体。目前,宝能集团旗下的前海人寿全国后援中心已经入驻。预计2年内,将有高档商务酒店、专家服务公寓、小型独栋总

部办公大楼、大型独栋总部办公大厦、沿河风情商业步行街等5种业态入驻。

本次宝能集团与上海金融产业基地合作,是奉贤在金融创新发展领域的新突破,也是全区产业配套建设的新亮点,对于加快产业集聚发展、引进国际高端品牌、优化产业配套布局、促进现代服务业创新发展,提高奉贤整体经济活力和综合竞争力,都有十分重要的意义。

奉贤组建基层食品药品监管机构 监管街镇食品药品安全

本报讯(通讯员) 12月28日下午,奉贤区庄行食品药品监督管理所揭牌仪式举行。这是此次国家食品药品体制改革后本市成立的首家镇级食品药品监督管理所,

标志着奉贤区的食品药品机构改革工作迈出了坚实的一步,基层食品药品监管机构全面完成组建,将正式承担起街镇食品药品安全监管职责。

目前,奉贤区已按照区域规划设立了10个基层所,覆盖镇、开发区和社区,首批48名监督人员已承担起了各自区域内食品药品流通监督和市场监管等工作。食药监奉贤分局还将继续充实基层监管力量、推进基层监管下沉,重点推进基层所的建设,为奉贤的饮食用药安全保驾护航。

副区长吴召忠出席揭牌仪式。

立志打造名校的特级校长——记奉贤中学校长季洪旭

□记者 吴险峰

奉贤中学是区域内众多学子梦寐以求的“高等学府”,而这“高等学府”的掌门人,就是来自江苏的季洪旭校长。

季洪旭2004年春接任奉贤中学校长这副重担的。这一年,正逢奉贤中学从旧校址搬迁往新校址,紧跟而来的是人民群众对优质高中教育的迫切需求和学校一本升学率相对滞后的矛盾。季校长凭借多年校长经验和智慧,鲜明地提出了“求生存、求发展、创品牌”奉贤中学三步走的发展战略,迈开了执着追求的脚步。

他是一位务实求真的校长。在求生存的阶段,季校长考虑最多的是:学校90年优秀的文化传统和历史积淀怎么得以传承?搬迁到新校舍后,如何化解办学规模的扩大和优质资源稀释的矛盾?季校长坚持调查研究,制订了“上质量、出效益”的学校内涵发展战略,明晰了“科研引领、文化立身、德育内化、教学从实、后勤助动”的管理策略。他确立了“学校教育以教学工作为中心”,坚持“减负增效”、坚持“和

谐发展”的基本思路。在深入研究中构建了“三位一体”生活德育课模式,形成了系统的课程教学资源,建立了扁平化管理和全面质量管理机制,创建了“德润人和、文化人贤”的文化建设系统,探索“整体推进、梯队发展、资源共享”的教师专业发展制度。学校形成了“博学严谨、善导爱生”的教风和“善学明理、笃志奋进”的学风,广大师生员工展现出“超越自我、追求卓越”的精神状态,学校步入了内涵发展的快车道。

他是一位与时俱进的校长。2010年,学校步入求发展的阶段,走上从内涵发展转向优质特色发展之路。他旗帜鲜明地指出:改革没有百分之百成功,但不改革就百分之百没有成功。他凝炼并践行“敦本重学、奉文育贤、主动发展”的办学理念,提出了学校管理从规范走向智慧领导、德育从优化资源走向奉文育贤、课程从全面优化走向特色课程、教学从注重传授走向激发潜能、教师发展从制度自觉走向文化自觉、科研从经验提升走向项目趋动等一系列转型发展的战略举措。

季洪旭校长用他的责任和智慧引领学校走上了辉煌之路。近年来,学校显示出强劲的发展趋势:教学质效迅速提高,连续三年高考上线率大幅提升,在参考人数大大超过其它学校平均生员数的情况下,教育教学质量达到郊区第一、上海市实验性、示范性高中的上游水平;新疆部的两届毕业生在高考中均获得上海市第一的骄人成绩。2013年,季洪旭被评为上海市特级校长,还被选为中共上海市第十次代表大会党代表、奉贤区第四届政协委员。

季洪旭校长用他的双肩扛起了爱与责任,用他的智慧和心血铺就了一条学校发展的辉煌之路。为了孩子的今天和明天,为了学校的今天和明天,为了国家的今天和明天,他深深扎根在奉贤“高等学府”这块教育高地,守望着奉贤中学美好的愿景,季洪旭校长执着追求,为奉贤教育事业默默奉献。

政府搭台 行业助推 企业运作 奉贤农副产品进市区热销

本报讯(见习记者 李叶倩) 12月28日,“2013年奉贤农副产品杨浦迎新跨年展示展销会”开幕。25家奉贤知名龙头企业和合作社抱团合作,集中展示奉贤区域特色优质农产品。

本次展销农产品包含大米、蔬菜、鲜食菌菇系列、各类海鲜与河鲜及冻品、肉类及肉制品、禽类及冰鲜、冷鲜产品、禽蛋、水果、南北干货、蜂产品、乳腐、居家花草、农家小吃等15个系列产品,吸引了众多消费者前来选购。

区农委负责人介绍,本次展销会上的农副产品实现“消费者与生产商面对面”,奉贤区农委与杨浦区商务委搭建平台,省去了批发等常规环节,大大节省了物流等成本。展销会上的农副产品价格比超市与

农贸市场便宜近15%。“现在食品安全问题令人忧心,这里的产品能保证安全吗?”一位前来买菜的张阿婆担心。“参加这次展销会的都是龙头企业。而且每一批货进来时,我们都会统一检测,确保产品的安全。”一位经营者如是回答。

“第一天开业就赚了1000多元,不错!”一位营业员乐呵呵地告诉记者。他说,这种方式,能让他们的产品辐射到区外市场,为公司获得更多收益。

本次展会是区农委与杨浦区农委联手的一惠民举措。政府搭台、行业助推、企业运作,让奉贤的农产品“走出去”,拓展奉贤优势农产品营销渠道,实现“服务农民、方便市民”的目的。