

# 办事“像网购一样方便”

## ——奉贤区“一网通办”争当全市排头兵纪实

□记者 陆婷婷

线上递交桩桩清,线下办理件件明。作为上海首创的政务服务品牌,“一网通办”已进入实施的第3个年头。奉贤作为地域面积广、企业数量多的区域,近年来政务服务能力不断提升,政审批类404项事项100%实现在线申报,政务服务事项203项已上线,全市首创的政务自助终端线上能办理1278个事项……一项项便民服务的推出,只为让企业群众办事“像网购一样方便”。

### 打破边界 “无科层”让审批提速

“原先要15个工作日了,没想到这次这么快!”近日,奉浦街道社区卫生服务中心办理“互联网诊疗”服务的受理和审核,2小时内就办结,并于次日完成了医疗机构许可证的制作并送达,速度之快令办事人员惊讶。

近年来,奉贤通过深化“无科层”审批改革,实现政务服务100%进驻综合窗口,打破审批部门内部科室边界、打破行政许可科人员科室边界,审批权下放,让一个平台管人员、一枚印章管审批。

办事方便背后,是“店小二”们对自我的加压。作为一名窗口“店小二”,王安婷以往只负责接收材料和初步受理,再递交领导进行审批。现在她需要全流程接手,审

批过程也得更加仔细。效率得到提高后,窗口办件量也较往年大幅增长近53%。

“以前,我们要负责卫健委各个科室之间的统筹协调,办理周期长,效率低下。”区卫健委综合监督科的祁娟感触颇深,“无科层”审批让卫健委部门90%的办理事项完成环节精简,一级审批事项达到30%,环节少了,浪费在协调上的时间也少了,办事更流畅了。事项办结的时限从法定平均23.5天,减到了平均3.5天。

“现在企业开办可以全程网上办、预约办、无纸化办。”区市场监管局注册许可所副所长黄春晖表示,开办材料通过网上提交可以做到一天审批、当天发照,最快两天营业。而且企业还可以一窗领取营业执照、公章、税务发票等,非常便捷。

### 自助办理 便民便企更高效

家住西渡街道关港村的潘女士因为工作需要,想要查询自己的医保信息,于是她来到村里的党群服务站,根据自助服务终端上的引导一步步操作。不一会儿的功夫,潘女士的医保信息已经打印完毕。她不禁赞叹:“以前我们开电瓶车到镇上的社保中心要半个多小时,现在来村里只要5分钟就可以办好,真的很方便。”

2017年起,奉贤在全市率先

推出了政务自助服务终端,经过不断的迭代升级,目前自助服务终端线上归集了社保、医保等1278个事项的查询和办理,累计办件量37.5万件次。目前,奉贤区已经投放了80台自助机,分布在全区65个点位。

而“高效办成一件事”也在奉贤铺开。在奉贤区,中小学学生若有转学需求,家长可通过手机移动端的服务APP,在一定时间段内登录APP,并根据转学公告要求和页面提示,输入转学关键信息即可完成转学申请。同时家长亦可通过APP或者手机短信获取转学申请审核结果信息。同时,“两个免交”工作的落实也避免了户口簿、不动产权证等材料的提交和核验的问题。

不但是转学事项,奉贤政务服务按照企业、群众的切实需求,推出了42项的区级“一件事”项目目录,其中包括了无偿献血者用血费用减免“一件事”、老年人健康服务“一件事”、临时使用绿地“一件事”等,实现智能引导、一表申请、一窗办理。

### 线下合并 线上扩大“朋友圈”

近来,前来办理社保积分的市民纷纷感叹,来区行政服务中心办事越来越便捷了。而其背后,是综合窗口改革的功劳。现如今,区行政服务中心的多窗受理改为了前

台一窗受理、后台审批,统一出件。

据了解,综窗全覆盖后的上半年,行政服务大厅进驻的涉及23家单位、41个部门的窗口数量从原先的202个减少至123个;窗口工作人员也从原来的251人减少至123人,解决了原来各部门窗口忙闲不均的问题。

物理空间在合并,政务“朋友圈”却在扩大。近日,来自江苏江阴的陈老伯在区行政服务中心只花费了5分钟,就顺利拿到了自己2020年度的医保支付明细,而在过去他必须要花费4个小时回到老家。

而这样的便捷,源于日前上海奉贤与广东惠城、江苏江阴签署的三方“跨省通办”合作协议。目前,第一、第二批与企业发展、民众生活密切相关的高频事项已经落地。两批“跨省通办”事项中,可在广东惠城、江苏江阴办理的奉贤民生事项有37项,涉及户籍管理、婚姻登记、医保、养老、公积金等方面。而在奉贤,可办理惠城事项69项,办理江阴民生事项52项。

创造新奇迹  
展现新气象

本报讯(记者潘玉明)奉贤画家杜开乐联手国家级陶瓷艺术大师李建峰倾力打造“良渚印象”钧瓷茶具等系列。在挖掘传播良渚文化的同时,使现代钧瓷的开发创新提高了文化艺术的价值。

钧瓷,始于唐,兴于宋,为北宋皇家官窑。古曰“家有万贯,不如钧瓷一片”。钧瓷的“窑变”艺术,是中国陶瓷史上重大发明,“入窑一色,出窑万彩”,锤定了宋代五大名窑之首的地位。

奉贤属良渚文化圈(原江海公社有出土文物),距今约五千年,礼器“良渚玉琮”始启了“内圆外方,敬天礼地”的中国古代文化内涵;“良渚玉龙”为中国龙文化祖源。

杜开乐说,借助河南省禹州市陶瓷工业局推力,自己将联手国家级陶瓷艺术大师李建峰等进行倾力打造,创造出更多更有文化艺术价值“良渚印象”钧瓷茶具等系列。这次以良渚玉琮、玉龙为基形,研发文房用品、佩件、茶道用具等系列,采用健康的天然釉,以当代美学思维造就钧瓷器型、釉色的绝伦美感,呈现钧瓷艺术色玄缤纷的辉煌。



奉贤画家牛年携手艺术大师

创作钧瓷『良渚印象』系列

评论

## 百姓点赞政务服务

□张莉莉

“一网通办”正在成为奉贤的金字招牌。继2019年排名第三后,2020年又进一位,跻身第二。排名提升的背后,是一系列制度改革、技术突破和服务优化的支撑,政府多一些用心,百姓就少一些烦心。“让政务服务,像网购一样方便”的愿景正在奉贤落地实现,企业和群众的获得感、幸福感不断提升。

勇于争先才能创造奇迹。面对前年第三的成绩,政务办、行政服务中心不安于现状,不满足既有,时刻保持争先进阶的精神,自我加压、调高标尺,明确可以进步

的空间,研究可以促进的措施,瞄准高原上的高峰主动作为。地域面积大,全市中小企业数量最多,硬件设施薄弱……这些看似无法逾越的“拦路虎”,并没有减弱奉贤奋勇而上的决心和信心,他们用力刀刃向内的改革,把困难留给自己,把方便给予百姓,推出“无科层”,探索跨部门物理整合、创新自助终端机,让员工做“全科医生”,化解了“多头跑、重复跑、跨地跑”等难题。

团队协作方可事半功倍。从一网通办的评估指标来看,有服务成效度、办理成熟度等8项指

标,这不是单打独斗能完成的。奉贤虽然没有捧得单项冠军,但做到了科科优秀,不偏科、不掉队,才使得总得分名列前茅。这背后,是团队协作的结果:细化每一项指标、抓好抓实每一个环节、街镇、委办局互相配合、部门同事之间密切合作、一线人员钻研业务,营造心往一处想、劲往一处使的良好氛围,全区上下群策群力、持续发力,才形成了全年的好成绩。

百姓点赞才算工作见效。一网通办的考核,最终的目的是为企业和百姓带去办事便利。当村民不用长途跋涉,家门口就能交

燃气费;当企业不再因为层层审批卡壳,只找一个人就能办好所有事;当越来越多的数字化体验简化办事流程;当人民的幸福指数不断提高,产业的推进速度不断加快,城市的创新活力不断增强,政府的努力就是有意义的。

正如区委书记庄木弟所说,创新不一定成功,但保守终将失败。在一网通办工作中,奉贤还可以更上一层楼,比如开拓创新项目,做好线上线下融合,我们必须以人民的需求作为改进的目标,发扬“三牛”精神,用特别的担当、特别的创造、特别的服务,把优势做优、长板拉长、特色做特,探索出一套属于奉贤的“一网通办”方案,让更多百姓知晓并体验到“快办”“好办”服务,无愧于人民的期待。

## 梅花节盛大开幕

本报讯(记者金丽娜)2月23日上午,在阵阵欢腾的鼓声中,“东方美谷,梅雨贤城”第八届上海梅花节在上海海湾国家森林公园盛大开幕。市绿化和市容管理局副局长方岩,区委常委、副区长连正华出席开幕式。

此次上海梅花节将持续到3月21日,期间还将开展“绘梅之趣”主题书画笔会、梅花摄影大赛等七大主题活动,让广大市民充分享受赏梅乐趣。

庄木弟走访调研区人大把人民群众的想法变成推动工作的做法

(上接1版)把握新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,心往一处想、劲往一处使、话往一处讲,大力发扬“三牛精神”,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,把人民群众的想法变成推动工作的做法,寻找机遇、找准抓手、干出成效,在顺应时代之变中,争当弄潮儿,回答好习近平总书记“时代之问”,交出人民满意答卷。

庄木弟指出,人大工作要紧紧围绕既定目标,聚焦奉贤新城建

庄木弟会见盘石集团田宁围绕跨界、破圈、超越 打造未来新城

(上接1版)消费之都,文化创意之都。奉贤期待与盘石等知名企业携手共进,借助企业的市场优势和行业优势,放大东方美谷产业效应,加快推进产城深度融合,助力奉贤新城实现有限资源数字化提升无

限发展,围绕“独立、无边界、遇见未见”,逢山开路,遇水架桥,敢于啃硬骨头、敢于涉险滩,助力奉贤新城打造成具有人性化、人文化、人情味的人民城市,实现“唯一”到“唯美”的闪亮转身。要以换届为契机,结合党史学习教育,既要做到思想不乱、工作不乱、节奏不乱,也要在自身改革创新上做文章,知情、懂民意、聚民心,成就更多“经典”,为奋力创造“新时代、新片区,奉贤美、奉贤强”新高峰新奇迹作出新贡献。区人大常委会副主任汪黎明、陆建国、马建根、孙毅、汤芷萍参加。

田宁表示,奉贤拥有着广阔的发展前景,盘石集团也将发挥自身优势,围绕城市数字化转型,以项目化方式推进数字产业园建设等一批项目,助力东方美谷走向世界化妆品之都,为奉贤新城建设添彩。

实现从“最薄弱”到“最强劲”的转变

(上接1版)奉贤正以“今天我看世界,明天世界看我”的胸怀,拥抱自贸区新片区及上海五大新城建设机遇,把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,既要“激情自嗨”,更要“与狼共舞”,进一步打响“东方美谷”品牌,加快推进产城融合,全面推进“四城一部”建设,切实把奉贤新城发展成为国内大循环的中心节点城市和国内国际双循环的战略链接城市,成为最宜人、最便利、最优美、最安全之地,成为商机无限、无限商机的大健康创新发展圣地。

庄木弟指出,奉贤将围绕独立、无边界、遇见未见,按照“企业让城市强大,人民让城市伟大,文化让城市高大”的理念,以跨界、破圈、超越的姿态,聚焦创新之城、公园之城、数字之城、消费之城,文化创意之都,完善城市功能,提升品质品味,

聚天下英才,把优势做优、亮点做亮,实现有限资源数字化提升无限发展,无限资源网络化链接无限发展,变不可能为可能,演绎新江南水乡景致,不断提升城市识别度和柔软度,推动“东方美谷”由产业品牌成为城市品牌变成文化品牌,打响奉贤新城知名度,使其真正成为一座令人流连忘返的城市。

与会的20多位知名学者、专家、企业家,也对奉贤产城融合发展提出了自己的意见建议。

企业,是产城融合发展的推动者。欧莱雅北亚区首席数字和市场营销官吴翰文表示,将携手东方美谷合作共建“BIG BANG美妆科技创智营”,邀请法国科技初创公司加入和中国初创公司同角角逐,聚集全球化的智慧加速创新科技在中国率先落地,推动中国初创公司的创新成果扬帆出海,助力奉贤新城成为世界创新中心的引擎。上海中医药大学副校长王拥军建

议,要以市场为导向,用好奉贤资源,做大中医药产业,丰富美丽健康产业,积极融入衣食住行、医药管理等各领域,打造奉贤“健康指数”。建设未来的场景,是新城建设的主攻方向。伽蓝集团董事长郑春颖认为,推进企业数字化转型升级是东方美谷添彩奉贤新城的重要方面,“我们将争做美妆行业数字化提升先锋”。阿里云副总裁李树翀建议,要立足特色优势,把奉贤新城规划建设与上海城市数字化转型、经济产业发展结合起来。同时,阿里巴巴也将赋能东方美谷,即把自身资源落地于产业深度转型、城市数字化转型、服务企业发展中。

会上,学者、专家、企业家走进区规划资源展示馆,了解奉贤的过去、今天和明天,实地参观金海湖畔上海之鱼,感受奉贤新城的魅力。

区委常委、副区长顾耀明,副区长顾俊、袁园出席。